

Tips verhogen response rate

1. Kies de juiste timing

De respons op de vragenlijst is het hoogst wanneer medewerkers nog werkzaam zijn bij de organisatie. Geef medewerkers daarom een maand de tijd om aan het onderzoek deel te nemen. Houd er bij het versturen van de uitnodiging rekening mee dat medewerkers vaak vrije dagen opnemen voordat ze uit dienst gaan. Hierdoor kan hun laatste werkdag eerder uitvallen dan de datum van uitdiensttreding.

Rond 10 uur 's ochtends op werkdagen is het aantal e-mails dat wordt geopend het grootst. Dit is dus een goed tijdstip om de uitnodiging te verzenden.

2. Stuur een herinneringsmail

Niet elke medewerker zal na het ontvangen van de uitnodiging direct deelnemen aan het onderzoek. We raden daarom aan om een week na het uitsturen van de initiële uitnodiging een herinneringsmail te verzenden. Omdat het onderzoek anoniem is, is het niet bekend of een medewerker de vragenlijst al heeft ingevuld. Stuur de herinneringsmail daarom naar elke medewerker. Je kunt hiervoor de voorbeeldmail in de procesbeschrijving gebruiken.

3. Gebruik een persoonlijke aanhef

Uit onderzoek blijkt dat er een hogere respons is wanneer de mail aan de werknemer persoonlijk is gericht. Kies dus voor 'Beste [voornaam]' in plaats van 'Beste medewerker'. Gebruik als afsluiting van de mail niet enkel de organisatienaam als afzender, maar voeg ook een naam toe.

4. Mail naar een zakelijk e-mailadres

Er wordt een hogere response rate behaald wanneer uitnodigingen naar zakelijke e-mailadressen worden verzonden in vergelijking met privé e-mailadressen. Dit omdat het invullen van de vragenlijst op deze manier een onderdeel van de werkzaamheden wordt, in plaats van een extra taak in de vrije tijd.

5. Automatiseer uitnodigingen of besteed uit aan Presearch

Het kan lastig zijn de uitnodigingen en herinneringen handmatig met de juiste timing te verzenden. Een koppeling met het personeelssysteem kan hierbij uitkomst bieden. Daarnaast kun je ervoor kiezen het verzenden van uitnodigingen uit te besteden aan Presearch. Op deze manier wordt het uitnodigingsproces volledig uit handen genomen en loop je niet onnodig respondenten mis.

Neem contact op met info@presearch.nl voor meer informatie over het automatisch verzenden of uitbesteden van uitnodigingen.